



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2016 – 2017

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Η καινοτομία στην Βιομηχανία των κατασκευών. Προοπτικές αξιοποίησής της ως μοχλού ανάπτυξης – αναγέννησης της Ελληνικής κατασκευαστικής Βιομηχανίας

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: Κωνσταντίνος Βηχούδης

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διπλωματική εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο του στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (Μ.Π.Σ.) «Διοίκηση και Διαχείριση Τεχνικών Έργων» του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής Α.Π.Θ., με αντικείμενο την καινοτομία στην Βιομηχανία των κατασκευών και τις προοπτικές αξιοποίησης της ως μοχλού ανάπτυξης – αναγέννησης της Ελληνικής κατασκευαστικής Βιομηχανίας. Εξετάστηκαν αρχικά ο ρόλος της καινοτομίας στην ανάπτυξη ενός κράτους, και επίσης ως στοιχείο ανάπτυξης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων. Επίσης περιγράφηκαν τα βήματα της καινοτομικής διαδικασίας, αναπτύχθηκαν διάφορα μοντέλα που οδηγούν σε γέννηση καινοτομιών, παρουσιάστηκαν τα εργαλεία διαχείρισης καινοτομίας και οι μηχανισμοί, ιδιωτικοί και Κρατικοί, συνεχούς ανάπτυξης καινοτομιών. Έπειτα μελετήθηκε η καινοτομία στον κλάδο των κατασκευών, στα πλαίσια μιας κατασκευαστικής εταιρίας, στα κτηριακά έργα, στα δομικά υλικά, στα έργα πολιτικού μηχανικού, και η επισκόπηση της εμπειρίας διεθνών μεγάλων εταιριών σε σχέση με την ανάπτυξη καινοτομιών. Αναφέρθηκε η πορεία του Ελληνικού κατασκευαστικού κλάδου, η υφιστάμενη κατάσταση του σε όρους ανάλυσης SWOT, η καινοτομία στον κατασκευαστικό κλάδο στην Ελλάδα, τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας του κλάδου, και οι επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη και καινοτομίες. Κατόπιν συγκεντρώθηκαν πληροφορίες μέσω έρευνας ερωτηματολογίου σε τεχνικές εταιρίες και γραφεία, την ανάπτυξη υιοθέτηση προώθηση καινοτομιών στην ελληνική κατασκευαστική βιομηχανία, καθώς και μέσω προσωπικής επικοινωνίας με φορείς του κατασκευαστικού τομέα αλλά και φορείς ερευνητικού χαρακτήρα. Ακολούθως έγινε ανάλυση SWOT υπό το φως της καινοτομίας στον Ελληνικό κατασκευαστικό κλάδο και διατυπώθηκε στρατηγική για την υιοθέτηση καινοτομιών, οι οποίες θα βοηθούσαν στην ενίσχυση και διατήρηση των δυνατών σημείων, στον περιορισμό και εξάλειψη των αδυναμιών του εσωτερικού περιβάλλοντος, στον εντοπισμό και αξιοποίηση των ευκαιριών, και στην αποφυγή και εξάλειψη των απειλών του εξωτερικού περιβάλλοντος, και τέλος αναφέρθηκαν τα κύρια συμπεράσματα και οι κύριες προτάσεις που προέκυψαν από την ανωτέρω ανάλυση και διατύπωση στρατηγικής.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

καινοτομία, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ελληνικός κατασκευαστικός κλάδος, κατασκευές, στρατηγική ανάπτυξης καινοτομιών

