



ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2014 – 2015

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Η Χρηματοδότηση των Ελληνικών Κατασκευαστικών Εταιρειών και η Αξιολόγηση των Ελληνικών Τραπεζών εν μέσω Κρίσης

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: Ιωάννης Τουρτούρας

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα έρευνα επικεντρώνεται στη χρηματοδότηση των ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών και την αξιολόγηση των ελληνικών τραπεζών για την χρηματοδότηση των παραπάνω εν μέσω της ελληνικής κρίσης. Επιπλέον, η αμφίδρομη σχέση των Ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών και των Ελληνικών τραπεζών αναλύεται, ώστε να ικανοποιηθεί ο άνωθεν στόχος. Αρχικά, παρουσιάζονται συνοπτικά τέσσερις από τις μεγαλύτερες ελληνικές κατασκευαστικές εταιρείες. Στη συνέχεια, περιγράφεται το θεωρητικό κομμάτι, το οποίο αφορά τις τρεις βασικές αρχές χρηματοδότησης των εταιρειών. Οι προαναφερθείσες αρχές των υπό εξέταση εταιρειών ελέγχονται για την τελευταία δεκαετία 2005-2015 και γι' αυτό το λόγο υπολογίζονται βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, ιδία κεφάλαια, κυκλοφορούν ενεργητικό, μακροπρόθεσμος δανεισμός και πάγια στοιχεία. Για την αξιολόγηση των ελληνικών τραπεζών υπολογίζονται χρηματοοικονομικοί δείκτες. Η περίοδος της οικονομικής άνθισης για τις ελληνικές τράπεζες τελείωσε με την εμφάνιση της παγκόσμιας κρίσης το 2008 και ειδικά με την ελληνική δημοσιονομική κρίση ένα χρόνο αργότερα. Αυτή η συμπεριφορά απεικονίζεται μέσω των χρηματοοικονομικών δεικτών που υπολογίστηκαν και ειδικά στα έτη μεταξύ 2011 και 2012, όταν οι ελληνικές τράπεζες δημοσίευσαν εκτεταμένες ζημιές. Συνεπώς, είχαν να αντιμετωπίσουν προβλήματα ρευστότητας, χαμηλής κεφαλαιακής επάρκειας, χαμηλής κερδοφορίας και χαμηλής αξιοπιστίας. Παρά την κρίση, οι κατασκευαστικές εταιρείες εξακολουθούν να αναζητούν χρηματοδότηση και φυσικά οι τράπεζες αναζητούν πελάτες, από τη στιγμή που οι τράπεζες καταγράφουν κέρδη δανείζοντας λεφτά. Ωστόσο, λόγω της κρίσης μπορούν να αναφερθούν πολλοί περιορισμοί. Σε τούτη τη μελέτη προτείνονται μέθοδοι οι οποίες — λαμβάνοντας υπόψιν ένα ευρύ φάσμα κριτηρίων επιλογής— συνεισφέρουν στην κατάλληλη επιλογή τράπεζας ή εταιρείας. Οι προαναφερθείσες βασικές αρχές χρηματοδότησης και οι χρηματοοικονομικοί δείκτες που υπολογίστηκαν αποτελούν τα πιο σημαντικά κριτήρια κατά τη διαδικασία επιλογής. Η ανάλυση ευαισθησίας, η διεργασία αναλυτικής ιεράρχησης και η ποσοτικοποίηση των κριτηρίων και των εναλλακτικών είναι οι μέθοδοι που εφαρμόζονται. Η διαδικασία επιλογής είναι επίπονη και γίνονται πολλοί υπολογισμοί. Τα αποτελέσματα επηρεάζονται από τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες στην Ελλάδα. Τελικά, σε κάθε περίπτωση η απόδοση των κατασκευαστικών εταιρειών εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις επικρατούσες οικονομικές συνθήκες, συνθήκες που στη χώρα μας πρέπει να βελτιωθούν. Πιστεύω πως το προτεινόμενο και λεπτομερές πλαίσιο της παρούσας έρευνας διευθετεί το παραπάνω ζήτημα.



ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

χρηματοδότηση, κριτήρια επιλογής, αμφίδρομη σχέση, κατασκευαστικές εταιρείες, τράπεζες