



## **ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2012 – 2013**

### **ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:**

Στρατηγικός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business plan) Υλοποίησης  
Εταιρίας Προκατασκευασμένων Κατοικιών

**ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ:** Ελένη Μπουσνάκη

### **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Ο κατασκευαστικός τομέας θεωρείται πολύ σημαντικός καθώς έχει μεγάλο οικονομικό, περιβαλλοντολογικό και κοινωνικό αντίκτυπο στην κοινωνία σήμερα. Η συνεχής εξέλιξη και βελτίωση του είναι λοιπόν αναγκαία και αναμενόμενη ώστε να μειωθούν οι αρνητικές επιπτώσεις που αυτός έχει συνάδοντας με την γενικότερη απαίτηση της βιώσιμης ανάπτυξης. Στα πλαίσια αυτού, αυξάνεται διαρκώς και συμπεριλαμβάνεται σε πολλά στάδια των κατασκευαστικών διαδικασιών η αυτοματοποίηση και η βιομηχανοποιημένη παραγωγή, δηλαδή η προκατασκευή ελαχιστοποιώντας όσο το δυνατό τις επί τόπου εργασίες. Η PRO-House A.E. ακολουθώντας το πνεύμα των τεχνολογικών εξελίξεων και κοινωνικών και περιβαλλοντικών απαιτήσεων δραστηριοποιείται στον τομέα των προκατασκευασμένων κατοικιών από δομικό σύστημα χάλυβα. Για την υλοποίηση όμως της εταιρίας αυτή, την επιβίωση της, την διαφοροποίηση της από τους ανταγωνιστές και συνεπώς την κερδοφορία της απαιτείται η κατάρτιση και ακολούθηση μιας στρατηγικής. Η στρατηγική θα καθορίσει το όραμα της εταιρίας, τους στόχους και σκοπούς της, το και την αποστολή της. Θα γίνει εξωτερική ακτινογράφιση αλλά και εσωτερική για να αναγνωριστούν οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται για την εταιρία και οι απειλές, αλλά και τα πλεονεκτήματα και οι αδυναμίες της οι οποίες θα την βοηθήσουν να αποκτήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της. Έπειτα θα οριστούν τα προγράμματα ευρείας δράσης και τα προγράμματα ειδικής τα οποία είναι τα μέσα υλοποίησης των εταιρικών στόχων. Ακόμη με τη χρήση του χαρτοφυλακίου (portfolio management) θα γίνει η τελική κατανομή πόρων και κατάρτιση του προϋπολογισμού. Τέλος, θα καταρτιστεί ένα επιχειρηματικό πλάνο με την υλοποίηση του οποίου θα ενισχυθεί το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρίας.

### **ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ**

Προκατασκευασμένες κατοικίες, Στρατηγικός σχεδιασμός, Επιχειρηματικό σχέδιο, Βιωσιμότητα, Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα