



ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2011 – 2012

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Ανάπτυξη μοντέλου πρόβλεψης επιχειρησιακής στρατηγικής σε περίοδο οικονομικής ύφεσης

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: Μάρθα Βρανάκη

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το τρέχον οικονομικό περιβάλλον παρουσιάζει μεγάλη αστάθεια, λόγω της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης που εξαπλώνεται με ιλιγγιώδεις ρυθμούς και επηρεάζει άμεσα το εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους, τα οικονομικά αποτελέσματα και τον κλάδο που δραστηριοποιούνται. Οι επιχειρήσεις, προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικές, προσπαθούν να βελτιώσουν τις υποδομές τους και αναζητούν την καλύτερη στρατηγική που θα μπορούσαν να εφαρμόσουν. Η παρούσα έρευνα προτείνει ένα νέο μοντέλο για την διερεύνηση της βέλτιστης στρατηγικής που μπορεί να ακολουθηθεί από τις επιχειρήσεις, οι οποίες αντιμετωπίζουν την οικονομική ύφεση που πλήττει την παγκόσμια αγορά και αναζητούν λύσεις που θα τους οδηγήσουν στην ανάκαμψη. Η έρευνα ενσωματώνει διάφορα στοιχεία που σχετίζονται με την εσωτερική δομή του επιχειρηματικού περιβάλλοντος (επιχείρηση, προϊόν, προμηθευτές κτλ.), καθώς και με το εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων (πελατειακές σχέσεις, αγορά κλπ). Ο κύριος στόχος είναι να εξετάσει πώς όλοι αυτοί οι παράγοντες επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων που αφορούν στην στρατηγική των επιχειρήσεων. Στα πλαίσια αυτά, το προτεινόμενο νέο ολοκληρωμένο μοντέλο της παρούσας μελέτης διερευνά τη βαρύτητα που δίνουν τα στελέχη σε αυτούς τους παράγοντες και μέσα από αυτή καθοδηγεί τις επιχειρήσεις στη σωστή αξιολόγηση των στρατηγικών που μπορούν να υιοθετήσουν για την αύξηση της απόδοσης τους. Στην παρούσα εργασία αξιολογούνται δεκαοκτώ στρατηγικές, οι οποίες συμφώνα με την διεθνή βιβλιογραφία μπορούν να εφαρμοστούν από τις επιχειρήσεις για να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα που προκύπτουν από τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Επιχειρηματική Στρατηγική, Στρατηγική Διοίκηση, Οικονομική Ύφεση, Αξιολόγηση Στρατηγικής