



ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2011 – 2012

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Μέθοδοι παρακίνησης του προσωπικού κατασκευαστικών εταιρειών

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: Τριγώνης Σταύρος

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στις μέρες μας, λόγω της οικονομικής κρίσης, οι επιχειρήσεις στον ελληνικό χώρο αντιμετωπίζουν πολλές δυσχέρειες. Εκτός από τις οικονομικές δυσκολίες που προκύπτουν από την υφιστάμενη ύφεση, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αντιμετωπίσουν τη χαμηλή απόδοση του εργατικού τους δυναμικού η οποία σε συνδυασμό με το συνεχώς αυξανόμενο κόστος της εργασίας και λειτουργίας μιας επιχείρησης οδηγούν σε αδιέξοδο. Ένας σημαντικός παράγοντας επιρροής στην παραγωγικότητα των εργαζομένων αποτελεί η εφαρμογή της παρακίνησης στις επιχειρήσεις. Για το λόγο αυτό, προβαίνουν σε μία διαρκή αναζήτηση μεθόδων και τρόπων με τους οποίους θα μπορούσαν να τους παρακινούν και να τους οδηγούν στην μέγιστη δυνατή απόδοση τους. Η εφαρμογή της παρακίνησης είναι ιδιαίτερα απαιτητική και για να υπάρξει το επιθυμητό αποτέλεσμα χρειάζεται πολύ προσεκτική εφαρμογή εξειδικευμένων μεθόδων στα πλαίσια της λειτουργίας κάθε επιχείρησης. Στα πλαίσια των συνεχώς αυξανόμενων απαιτήσεων και εναλλαγών στις σύγχρονες κατασκευαστικές εταιρίες, η επίτευξη των στόχων τους φαντάζει ακόμα πιο δύσκολη και δημιουργεί την ανάγκη για την υλοποίηση νέων στρατηγικών και μεθόδων. Στην παρούσα διπλωματική θα εξεταστούν οι παράγοντες της παρακίνησης που αποτελούν τη διαδικασία της παρότρυνσης ενός ατόμου να προβεί σε ενέργειες για την επίτευξη ενός επιθυμητού στόχου καθώς και οι παράγοντες κινήτρων οι οποίοι αποτελούν ένα θέμα που έχει απασχολήσει σε μεγάλο βαθμό τους manager αλλά και τους θεωρητικούς του χώρου της διοίκησης των τεχνικών εταιρειών. Στην διπλωματική μου παραθέτω τις κλασσικές προσεγγίσεις της διοίκησης όπως, τις θεωρίες του Maslow, του Hertzberg, του Mc Clelland, του Vroom κ.α. στη χρονική τους εξέλιξη και στη θεωρητική τους ανάλυση. Ενώ στην συνέχεια αναφέρομαι στα συστήματα Ενίσχυσης του ηθικού των εργαζομένων σε μια προσπάθεια να προσεγγίσω τον τρόπο εμπύχωσης και ενίσχυσης του ηθικού των εργαζομένων των κατασκευαστικών εταιρειών μιας και όταν το ηθικό ενός εργαζομένου σε μία τέτοια εταιρεία είναι υψηλό, τότε αυτός ο εργαζόμενος αγαπά την εργασία του και διακατέχεται από μια εσωτερική επιθυμία για συνεργασία με όλους τους εργαζομένους της επιχείρησης ή του οργανισμού για την επίτευξη κοινών σκοπών με άμεσο αποτέλεσμα στην βελτίωση της αποδοτικότητας του. Τέλος, στα πλαίσια της διπλωματικής διεξήχθη έρευνα ερωτηματολογίου σε τεχνικές εταιρίες στον ελληνικό χώρο και παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν από αυτή.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Παρακίνηση εργαζομένων, κίνητρα, ενίσχυση ηθικού, ερωτηματολόγιο

