



## **ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2011 – 2012**

### **ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:**

Ο ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ. ΠΡΟΣΦΟΡΑ, ΖΗΤΗΣΗ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΙΣΟΔΟΥ

**ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ:** ΙΣΜΑΗΛ ΟΓΛΟΥ ΑΪΣΕΓΚΙΟΥΛΑ

### **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Η εργασία αυτή διερευνά τη δομή και τη δυναμική του κατασκευαστικού κλάδου στην Τουρκία. Εξετάζονται η προσφορά, η ζήτηση, οι κύριοι τομείς της κατασκευαστικής αγοράς, καθώς επίσης και οι προοπτικές και οι όροι εισόδου σε αυτήν τόσο των Ελλήνων μηχανικών όσο και ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών. Χρησιμοποιώντας ελληνικές, αγγλικές και τουρκικές ιστοσελίδες, συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με Τούρκους και Έλληνες εργαζόμενους μηχανικούς στην Τουρκία, έρευνα ερωτηματολογίου μικρής κλίμακας και αναλύσεις SWOT, επιχειρήθηκε να δοθούν απαντήσεις στα παραπάνω ζητήματα. Από τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας συμπεραίνεται ότι τα δυνατά σημεία και οι ευκαιρίες του κατασκευαστικού τομέα της Τουρκίας είναι φανερά περισσότερες από τις αδυναμίες. Αυτός είναι ένας ισχυρός λόγος και για την Ελλάδα, εν μέσω οικονομικής κρίσης, να στρέψει το βλέμμα της προς τη χώρα αυτή και να προσπαθήσει να συνάψει συνεργασίες με τις τουρκικές κατασκευαστικές εταιρείες, με στόχο την αξιοποίηση από κοινού ευκαιριών που εμφανίζονται τόσο στη γειτονική χώρα όσο και στην ευρύτερη περιοχή. Η προώθηση της συνεργασίας κατασκευαστικών εταιρειών με στόχο το κοινό όφελος μπορεί να ωφελήσει ευρύτερα τις σχέσεις των δύο γειτονικών χωρών.

### **ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ**

Τουρκία, κατασκευαστικός κλάδος, μηχανικός, οικονομική κρίση, έρευνα ερωτηματολογίου, ανάλυση SWOT